



### **Nové zbraně vlivu : psychologie přesvědčování i v online světě /**

Robert B. Cialdini ; překlad Eva Nevrlá -- Vydání první

V Brně : Jan Melvil Publishing, 2023 -- 512 stran – cze

ISBN 978-80-7555-181-8

Sign.: II 119295V1

sociální interakce ; rozhodování ; přesvědčování ; komunikace ;  
komunikační schopnost ; působení ; sympatie ; autorita ; nové  
technologie ; psychologie ; sociologie

Věnuje se vyjednávání, přesvědčování a problematice vyhovění. Za pomoci vyprávění předává autor poznatky získané seriózním psychologickým výzkumem, pokusy i osobní zkušeností na různých pracovních pozicích, vyžadujících zvládnutí umění ovlivňovat.

<https://katalog.npmk.cz/documents/527134>